

REGULAMIN KONKURSU
„Zasmakuj w przyjemności na co dzień”

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sklepów sieci Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **ORGANIZATOR** – Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, REGON 383095736, NIP 5213863437, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
3. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
4. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
5. **SKLEP** – dowolny sklep sieci Lidl na terenie Polski.
6. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Fantasia produkowany lub dystrybuowany przez lub dla Danone sp. z o.o.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji (Dowodu Zakupu).
8. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Danone sp. z o.o.
9. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.przyjemnosckazdegodnia.pl, na którym znajduje się formularz udziału w Konkursie oraz szczegóły i Regulamin Konkursu. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.
11. **ZGŁOSZENIE** – za pośrednictwem Strony, zawierające odpowiedź na Zadanie.
12. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
13. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Uczestnika do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego, a także elektroniczne kopie Dowodów Zakupów zapisane w aplikacji Lidl Plus, jeżeli Uczestnik korzysta z takiej aplikacji. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny (z wyjątkiem tych zapisanych w aplikacji Lidl Plus) ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
14. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków, znajdujący się:
 - a. W przypadku Dowodów Zakupu (paragonów) papierowych: w górnej części Dowodu Zakupu, pod adresem i NIP Sklepu, a nad listą zakupionych produktów.
 - b. W przypadku Dowodów Zakupu (paragonów) zapisanych w aplikacji Lidl Plus: na dole Dowodu Zakupu, w centralnej części, poniżej sumy wartości całego Dowodu Zakupu.
 - c. W przypadku Dowodów Zakupu w postaci faktur VAT, Numerem Dowodu Zakupu jest numer faktury VAT.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od 17.06.2024 r. do 30.06.2024 r.** (okres dokonywania Zakupów Promocyjnych oraz zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Dowód Zakupu,
 - d. wykonać Zadanie konkursowe
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia przez Stronę.
3. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu Zakupu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia w Konkursie.
5. **Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Napisz, jaki jest Twój sposób na przyjemność każdego dnia?**
6. Odpowiedź na Zadanie nie może być dłuższa niż 500 znaków ze spacjami.
7. Aby dokonać Zgłoszenia, Uczestnik winien:
 - a. Wejść na Stronę
 - b. Podać Numer Dowodu Zakupu uprawniającego go do udziału w Konkursie
 - c. Podać datę transakcji widniejącą na Dowodzie Zakupu
 - d. Podać adres e-mail do kontaktu
 - e. Podać numer telefonu do kontaktu
 - f. Udzielić odpowiedzi na Zadanie
 - g. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że zapoznałam/łem się z Regulaminem Konkursu
 - ii. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych Administratorowi danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
 - iii. Zostałam/łem poinformowany/a, że Administratorem danych osobowych w Konkursie jest NAV agency sp. z o.o. Ponadto zapoznałam/łem się z informacjami dotyczącymi zasad przetwarzania danych osobowych oraz moich praw, znajdującymi się w §7 Regulaminu.
8. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik może także wyrazić nieobowiązkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów przesyłania drogą elektroniczną materiałów marketingowych przez spółki grupy spółek DANONE w Polsce (Danone sp. z o.o., Nutricia Polska sp. z o.o., Żywiec-Zdrój S.A., oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne sp. z o.o.). Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne i nie ma żadnego wpływu na uczestnictwo w Konkursie.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wielokrotnie (pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków udziału), jak również może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane za pośrednictwem Strony (inne formy dokonania Zgłoszenia nie są dozwolone) i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.

4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest wyłącznym autorem utworu,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych, oraz pełnia praw pokrewnych do utworu przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe, osobiste oraz prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie informatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane za pośrednictwem Strony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci internet, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZYNIANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 105 (sto pięć) Nagród, w tym 5 (pięć) Nagród Głównych i 100 (sto) Nagród II stopnia.
2. **Nagrodą Główną jest voucher do sklepu internetowego Rituals.com oraz sklepów stacjonarnych Rituals o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych, 00/100) brutto**, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Nagroda pieniężna nie jest wydawana Laureatom, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody na poczet zapłaty zryczałowanego podatku dochodowego. Voucher można wykorzystać do 31.12.2024 r.
Całkowita wartość każdej Nagrody Głównej to 556 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą II Stopnia jest planner „Twój rytuał przyjemności” marki Fantasia, o wartości 66,42 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych, 42/100) brutto** wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Nagroda pieniężna nie jest wydawana Laureatom, lecz potrącana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody na poczet zapłaty zryczałowanego podatku dochodowego.
Całkowita wartość każdej Nagrody II stopnia to 73,42 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy złote, 42/100) brutto.
4. Całkowita pula Nagród w Konkursie wynosi **10 122 zł (słownie: dziesięć tysięcy sto dwadzieścia dwa złote, 00/100 brutto** (wliczając w to kwoty pieniężne przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od Nagród), w tym:
 - a. **Nagrody Główne: 2 780 zł (słownie: dwa tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych, 00/100) brutto**
 - b. **Nagrody II stopnia: 7 342 zł (słownie: siedem tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote, 00/100) brutto**
5. W celu przyznania Nagród, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
6. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Każde Zgłoszenie otrzyma ocenę punktową w skali od 0 do 10, wyrażoną w liczbach naturalnych, czyli z możliwymi ocenami ułamkowymi. Oceny dokonuje każdy z członków Komitetu z osobna. Na podstawie średniej arytmetycznej ocen, wyznaczani są Laureaci w porządku od najwyższej do najniższej oceny. W przypadku remisu, który mógłby mieć wpływ na wydanie bądź niewydanie Nagrody lub na jej rodzaj, Zgłoszenia z identyczną oceną poddawane są ponownej ocenie, aż do jednoznacznego ustalenia ich kolejności. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
7. W sposób opisany w ust. 6 zostanie utworzona lista łącznie 110 (stu dziesięciu) Zgłoszeń z najlepszą średnią oceną punktową, w tym:

- a. Zgłoszenia z miejscami 1-5 w ww. rankingu, przewidziane do Nagród Głównych
 - b. Zgłoszenia z miejscami 6 - 105 w ww. rankingu, przewidziane do Nagród II stopnia
 - c. Zgłoszenia z miejscami 106 - 110 w ww. rankingu, wybrane jako Laureaci Rezerwowi.
8. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda, nastąpi w ciągu **14 dni kalendarzowych** od daty zakończenia Konkursu.
 9. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody.
 10. Nagrody niewydane Laureatom przechodzą na rzecz Organizatora.
 11. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 5 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość e-mail (dalej: **Powiadomienie**). Organizator poprosi Laureata o przekazanie następujących danych:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
 - c. Numer telefonu
 - d. Zdjęcie Dowodu Zakupu dokumentującego dokonanie Zakupu PromocyjnegoPrzekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem, wliczając w to Powiadomienie.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych, bądź nie uczyni tego w terminie wskazanym w ust. 2, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie **do 9.08.2024 r.**
6. Przekazanie Nagród nastąpi w formie wysyłki kurierskiej.
7. Wszelkie ewentualne koszty przekazania Nagród ponosi Organizator.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Dowód Zakupu będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfalszowany,
 - c. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
 - d. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania KonkursuPrzed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień jeżeli uzna, że usunięcie uchybień jest możliwe. Organizator wyznaczy dodatkowy termin na usunięcie uchybień, nie dłuższy niż 7 dni kalendarzowych. Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień.

§6**REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14 dni od daty wydania Nagród (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpłynięcia reklamacji (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów, wyłącznie w odniesieniu do Uczestników i Laureatów, którzy wyrazili dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych do celów marketingowych, o której mowa w §2 ust. 8, jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53 550 000,00 zł, opłacony w całości, NIP 527-02-04-471, BDO 000013290.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować mailowo iod.danone@danone.com, lub telefonicznie pod numerem telefonu: 22 548 71 00.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
4. Administrator przetwarza dane Uczestników i Laureatów w następującym zakresie:
 - a. W odniesieniu do Uczestników nie będących Laureatami: numer telefonu, adres e-mail, numer IP
 - b. W odniesieniu do Laureatów: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, numer IP, adres korespondencyjny
Dodatkowo, może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze

- c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora ;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze .
 - e. dokonywania marketingu bezpośredniego (podstawa prawna: art.. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą oraz art. 10 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną);
 - f. zbierania danych statystycznych,
 - g.
6. Dane osobowe zbierane w celu marketingu bezpośredniego, opisanego w ust. 5 pkt e powyżej, będą udostępniane między spółkami z Grupy Danone w Polsce, tj. Danone sp. z o.o., Nutricia Polska sp. z o.o., Żywiec-Zdrój S.A., oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne sp. z o.o., na podstawie dobrowolnej zgody Uczestników Loterii, o której mowa w §2 ust. 8 powyżej - art. 6 ust. 1 lit a Rozporządzenia. Powyższa zgoda może zostać wycofana w każdym momencie.
 7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów: podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
 8. Dane Uczestników są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz przez czas wymagany na wyłonienie Laureatów. Dane Laureatów są przechowywane przez Administratora przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody. Dane osób, które wyraziły zgodę na ich przetwarzanie do celów marketingowych są przechowywane przez Administratora bezterminowo, aż do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie dokonanej przez osobę, której dane dotyczą.
 9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora.

Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursie jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, z wyjątkiem danych podanych w ramach dobrowolnej zgody na ich przetwarzanie do celów marketingowych, których niepodanie nie skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie oraz na www.navagency.com/konkursy.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)